31 de agosto 2023

Junta de Directores, Comités y Colaboradores:

Recientemente el presidente de los Estados Unidos declaró el fin de la pandemia. Aunque todavía seguimos viendo casos y mortalidad, continuamos educando, y en nuestros Centro de Comunidades Saludables VOCES PR en PLAZA LAS AMERICAS seguimos orientando y administrando la vacuna bivalente.

Queremos agradecer todo el apoyo brindado a nuestro equipo de trabajo y Junta de Directores desde el principio hasta el fin de esta pandemia. Su respaldo fue trascendental para lograr los objetivos exitosamente de esta gran misión por nuestro país. A continuación, les comparto el informe oficial de resultados tras dos años y medio de arduo trabajo.

Como es de conocimiento público, VOCES PR fungió como el brazo operacional del Departamento de Salud de Puerto Rico (en adelante, DSPR) en el manejo de la vacunación contra el COVID-19 al responder al llamado de propuestas y ser seleccionado, al igual que otros proveedores y colaboradores, para desarrollar el apoyo al *VacuTour*. Para nosotros fue un honor asumir esa gran responsabilidad, respondiendo a una de nuestras metas organizacionales que es, apoyar a entidades estatales y federales en casos de emergencias, como lo fue la pandemia COVID-19.

Queremos compartir, con mucho orgullo, un resumen del informe oficial presentado al DSPR con los resultados de nuestro trabajo, y agradecerte una vez más, toda la colaboración, apoyo y confianza que han brindado a nuestra organización.

El manejo de fondos Federales o Estatales lo asumimos con gran seriedad y responsabilidad, logrando ser reconocidos por el cumplimiento excelente y desempeño en todos los procesos, tanto internos como externos, según requerido por la asignación de fondos otorgados a nuestra entidad.

VOCES PR culminó el 30 de diciembre de 2022 este proyecto y cumplió a cabalidad con la ejecución e informes requeridos, así como todos los procesos correspondientes, contando con la rigurosidad de supervisión, auditoría y evidencias entregadas a la agencia estatal, en congruencia con la transparencia que nos distingue.

Es un honor haber podido aportar con nuestro peritaje y experiencia en un momento histórico por la salud de nuestra isla, junto a personas, empresas y profesionales como ustedes. Agradezco a la Junta de Directores por la confianza depositada en el equipo de trabajo.

Quedo a su disposición para aclarar cualquier pregunta que puedan tener.

Cordialmente.

Lilliam Rodríguez Capó

Lilliam Rodríguez Capó

Principal Oficial y Fundadora

TABLA DE CONTENIDO:

1	Infografía Resultados
2	Trasfondo
3	Estrategia 1: Apoyar a los Municipios con Limitaciones de Acceso
4	Estrategia 2: Asistir los Proyectos de Vivienda Pública
5	Estrategia 3: Establecer un Centro de Vacunación Fijo para Atender el Área Metropolitana de Mayor Densidad Poblacional
6	Estrategia 4: Remover Barreras y Ampliar el Acceso a la Vacunación
7	Campañas Educativas y de Activación en las Comunidades
8	Capacitaciones y Cumplimiento
9	Otros Componentes del Programa
10	Contribuciones *In-kind*
11	Nuestros Colaboradores y Aliados
12	Presupuesto y Distribución de Gastos
13	Evaluación y Resultados
14	Agradecimientos
15	Premios y Reconocimientos

RESULTADOS

- **835,566** dosis - vacunas COVID 19 administradas
- **11,714** eventos - clínicas de vacunación
- **35,142** despachos de neveras con vacunas
- **10,000** dosis en un día - evento *One Shot*. Coordinación y ejecución del evento más grande realizado en Puerto Rico en el Centro de Convenciones de Puerto Rico.
- **78** municipios visitados e impactados
- **500 mil horas laborables** contratadas por personal en servicios profesionales y técnicos
- **25,000+** horas de trabajo voluntario
- **19 campañas de educación** y promoción dirigidas a la vacunación contra el Covid-19
    - 2,346,239 personas impactadas
    - 3.3 M en Servicio Público
- **17 centros de vacunación fijos** en centros comerciales
- **1 centro de capacitación** estudiantes escuelas de enfermería.
- **2 centros de vacunación pediátrica** – *Vacu-Kids*
- **17 centros de vacunación temporeros** en alianza con los Municipios
- **835,566** registros de récords en el 'Puerto Rico Electronic Immunization System' (PREIS)
- **1,600 Participantes Creación e implementación de certificación para *"Promotores de Vacunación"***, avalada por el Depto. de Salud a enfermeros escolares
- **13,875** participantes Certificaciones en el Manejo y Administración de la Vacuna de Covid-19, emitidas por el Depto. de Salud de P.R.

TRASFONDO

VOCES PR, Coalición de Inmunización y Promoción de la Salud, es un grupo multisectorial de base comunitaria en la que participan sobre 200 organizaciones, incluyendo asociaciones de profesionales de la salud, entidades gubernamentales, centros de investigación y enseñanza, organizaciones de base comunitaria y otras entidades sin fines de lucro. Nuestra misión es abogar de forma colaborativa, por la promoción de la salud y el acceso equitativo a la inmunización mediante la educación y cambios en política pública.

Por los pasados 10 años, VOCES ha puesto al servicio de las comunidades en Puerto Rico, los conocimientos y la experiencia adquirida en la planificación, administración y ejecución de vacunaciones masivas anuales contra la Influenza, y la vacunación en tiempos de emergencia. Durante finales del 2017 y el año 2018, post Huracanes Irma y María, VOCES logró convertirse en uno de los proveedores principales para la administración de vacunas contra la influenza, el tétano y la pulmonía, impactando a más de 88,000 personas en sobre 600 comunidades vulnerables. A principios del 2020, a consecuencia de los múltiples terremotos en el área suroeste de la Isla, VOCES trasladó su unidad móvil a los refugios oficiales del estado, y los improvisados en las comunidades de 16 municipios, administrando más de 35,000 dosis de vacunas.

A partir del mes de marzo del 2020, Puerto Rico, al igual que muchos otros países, se encontraban bajo una nueva amenaza: la enfermedad del Coronavirus (COVID-19). Esta enfermedad había sido identificada por la Organización Mundial de la Salud, como "Pandémica" y una emergencia en salud pública de importancia mundial.

En respuesta a la pandemia de COVID-19, se desarrolló la iniciativa **VOCES Virtual** con el propósito principal de proveer información de salud confiable y pertinente para las comunidades, haciendo énfasis en padres, cuidadores y educadores de niños de *Head Start* y centros de cuido; patronos de PYMES y otras empresas; así como adultos mayores y cuidadores en centros de cuidado prolongado y égidas. El equipo de VOCES desarrolló material y contenido para ir llevando educación a la ciudadanía sobre las medidas de prevención y como ir manejando la información que surgía. Tuvimos más de 50,000 visitas a nuestra página web.

Además, se llevaron a cabo los siguientes programas e iniciativas:

- Primera campaña mediática contra el Covid-19 **- *"Quédate en casa, todos somos responsables de parar este virus".***
- Iniciativa educativa ***"Estamos Bien en Salud Comunitaria"*** - Un programa de capacitación virtual a líderes comunitarios sobre cómo desarrollar iniciativas para promover la salud en sus comunidades.
- ***"Alianza Los Pacientes Primero",*** en colaboración con la Asociación Puertorriqueña de Diabetes, la Asociación Puertorriqueña del Pulmón, el Consejo Renal de Puerto Rico, la Sociedad Americana Contra el Cáncer de P.R., la Alianza para el Control de Enfermedades Crónicas, el Centro Comprensivo de Cáncer de PR y AARP, con el fin de lograr que los pacientes de enfermedades crónicas no interrumpieran la atención a su salud y mantuvieran su calidad de vida en medio de la pandemia. De esta alianza surge **TelesaludPuerto Rico.com** para educar a los pacientes sobre la telemedicina y cómo integrarnos a esta nueva modalidad.

La llegada de la Vacuna a Puerto Rico:

Tan pronto la vacuna contra COVID-19 estuvo disponible en Puerto Rico, VOCES procuró la activación del modelo de coalición aunando esfuerzos con múltiples entidades aliadas y el DSPR en un ejercicio unificado para vacunar a la mayor cantidad de pacientes. El primer apoyo fue colaborar en facilitar junto al **Programa de Vacunación del Departamento de Salud** la capacitación de miles de profesionales de la salud para certificarse en el manejo adecuado de la vacuna del COVID-19. Comenzamos, además, la capacitación a líderes organizacionales, civiles y cívicos sobre aquellas tareas que eran necesarias en el proceso de vacunación, preparando así a un ejército de voluntarios en una estrecha colaboración con la Sra. María Judith Oquendo(Q.E.P.D.) y entidades cívicas de Puerto Rico.

Las primeras actividades de vacunación dirigidas, en aquel entonces, a primeros respondedores, profesionales de la salud y adultos mayores, tuvieron gran acogida debido a la necesidad del servicio. En enero del 2021, en un llamado del DSPR aceptamos el gran reto de colaborar de manera voluntaria y gracias al apoyo del municipio de Guaynabo quien nos facilitó el Centro Cultural **Yolanda Guerrero,** VOCES abre el primer centro de vacunación fijo comenzando a brindar el servicio de vacunación a los adultos mayores los siete días de la semana. Paulatinamente, se fueron ampliando los grupos de personas por edad y condiciones médicas a ser vacunados y a las directrices recibidas de PRDS.

Sin lugar a duda, el ***VacuTour*** contra el COVID-19 fue el proyecto de más alcance y envergadura. En febrero del 2021, el DSPR solicitó, a diferentes grupos y entidades, propuestas de trabajo para ser parte de las intervenciones del DSPR en las operaciones de respuesta a la emergencia a consecuencia de la pandemia por COVID-19 e invitó a VOCES a participar de este proceso.

Durante el mes de marzo la organización recibió notificación de que su propuesta (aunque no en su totalidad) había sido aceptada. Inicialmente bajo la subvención del *Cares Act* y luego de los fondos de FEMA destinadas a acelerar la vacunación, la propuesta estaba dirigida a tres áreas específicas: (1) proveer servicios de vacunación a través de estrategias y actividades diversas, (2) proveer servicios educativos dirigidos a reducir la desconfianza hacia la vacuna, y (3) realizar intervenciones individuales para remover barreras por los determinantes sociales que inciden en que algunas personas, en especial las más vulnerables, reciban el servicio de vacunación conforme a las recomendaciones establecidas. **La meta: Impactar esfuerzos de Inmunización con 700,000 dosis realizando entre ambas propuestas 1,100 eventos y entrar los datos a el Puerto Rico Electronic Immunization Registry (PREIS), y el manejo del inventario cumpliendo con toda la requerimientos.**

Tomando en consideración la experiencia de VOCES en vacunaciones masivas previas de los ocho años anteriores, la ejecución en el proyecto de vacunación contra COVID-19 consideró áreas geográficas de mayor necesidad, así como localidades con amplia facilidad de acceso. Alineados a las recomendaciones emitidas por el Comité Asesor en Prácticas de Inmunización (ACIP, por sus siglas en inglés) y las directrices del DSPR, VOCES enfatizó el alcance a grupos poblacionales de interés

para los que se establecieron colaboraciones estratégicas y diversas modalidades de intervención. Se utilizó la herramienta de bio portal de datos del DSPR, para establecer prioridades y las necesidades por municipio y grupos de edad, manteniendo una colaboración estrecha con el DSPR bajo la dirección de Dr. Carlos Mellado López, Secretario de Salud y la Dra. Iris R. Cardona Meaux Principal Oficial Médico de DSPR.

Presentamos a continuación un resumen de los objetivos, estrategias y resultados.

ESTRATEGIA 1: APOYAR A LOS MUNICIPIOS CON LIMITACIONES DE ACCESO |OBJETIVO: 400,000 DOSIS
Porcentaje alcanzado: 136% | Dosis Administradas: 545,048

Atender a la población vulnerable/desventajada y mejorar la resiliencia de estos municipios en coordinación con las necesidades del DSPR, cubriendo la isla dando prioridad a municipios que muestran alto nivel de pobreza, poblaciones especiales, personas sin planes médicos, limitaciones de centros de vacunación y/o alta incidencia de COVID-19.

Actividades y Resultados:

- **Actividades Dirigidas en Municipios -** Con el apoyo del equipo de VOCES de cuatro gerentes de proyecto, y en coordinación con el personal de los Municipios, se realizaron un total de **2,425 actividades** en canchas, plazas públicas y/o centros de acceso fácil a través de los 78 municipios. Logrando realizar hasta 25 eventos simultáneos en un solo día. Se tuvo disponible, de manera simultánea, las tres marcas de vacunas existentes a esa fecha en el mercado. Utilizando la información provista por el DSPR en el Bio Portal, se utilizaron los datos de mayor incidencia y niveles de vacunación, permitiéndonos establecer prioridades. Es importante mencionar que gracias a la aportación de las localidades para equipo de sillas y mesas y ambulancias por parte de los municipios, se logró un manejo de deficiencias costo eficiente.

- **Centros Fijos en Centros Comerciales** - La estrategia de los centros comerciales fue una de las estrategias más costo efectivas e innovadoras del proyecto COVID-19 de VOCES, y complementó el objetivo de vacunaciones masivas a toda la población. Esta estrategia en una alianza con la Asociación Centros Comerciales Puertorriqueños, quienes facilitaron libre de costo los locales y las utilidades, amplió el acceso para poblaciones vulnerables y desventajadas en 10 puntos estratégicos a nivel Isla, brindando mayor accesibilidad, flexibilidad y conveniencia. Se establecieron **17 centros de vacunación en los siguientes centros comerciales**: Plaza Las Américas y Plaza Las Américas Vacu Kids en San Juan (centro sede – Ver Estrategia #3), El Cantón Mall en Bayamón, Mayagüez Mall y Mayagüez Mall Vacu Kids en Mayagüez, Las Catalinas Mall en Caguas, The Outlet at Route 66 en Canóvanas, Aguadilla Mall en Aguadilla, The Outlets at Montehiedra en San Juan; Plaza Río Hondo en Bayamón; San Patricio Plaza en Guaynabo, Plaza del Norte en Hatillo y Plaza del Sol en Bayamón.

- **Centros Fijos en alianza con los Municipios -** Se realizaron alianzas con alcaldes, epidemiólogos y líderes comunitarios para llevar vacunación a las comunidades desfavorecidas y/o a municipios con pocos centros de vacunación. Se establecieron sobre **16 centros fijos en municipios** tales como: Barranquitas, Comerío, Cayey, Naranjito, Orocovis, Humacao, Río Grande, Maricao, Yauco, Aguas Buenas, Aguada, Fajardo, Salinas, Coamo, San Germán, Lajas y Quebradillas, entre otros.

ESTRATEGIA 2: ASISTIR LOS PROYECTOS DE VIVIENDA PÚBLICA | OBJETIVO: 100,000 DOSIS
Porcentaje alcanzado: 1% | Dosis Administradas: 3,261

Atender a los residentes de residenciales públicos, población de bajos recursos, en colaboración con el Departamento de la Vivienda y ante la necesidad imperiosa de que los residentes de estas localidades puedan lograr el acceso a las vacunaciones masivas.

Actividades y Resultados:

- **Residenciales Públicos** – Se realizaron 99 actividades, en las que se llevó un promedio de 500 dosis por actividad, proveyendo acceso a 49,500 dosis. Sin embargo solo logramos administrar 3,261 dosis desde sus comienzos.

Barreras Identificadas:

El Programa de Vacunación del DSPR optó por dividir los 243 proyectos de vivienda pública entre diferentes proveedores de vacunación. A VOCES le fueron asignados 100 proyectos, lo que permitió llegar al universo propuesto inicialmente y lograr la meta establecida.

Además se identificaron las siguientes barreras:

- Gran parte de la población se movilizó a recibir sus vacunas en actividades de los municipios y/o con otros proveedores.
- Los horarios que Vivienda Pública estableció para las vacunaciones no estaban basados en las necesidades de los residentes, y muchos de ellos se encontraban fuera de la residencia.
- No era posible hacer eventos en horario nocturno por razones de seguridad del personal.

Por consiguiente, y debido a la baja participación de los residentes, se recomendó al DSPR modificar esta estrategia a mediados del 2021 y se fortaleció la de los centros fijos en los municipios.

ESTRATEGIA 3: ESTABLECER UN CENTRO DE VACUNACIÓN FIJO PARA ATENDER EL ÁREA METROPOLITANA DE MAYOR DENSIDAD POBLACIONAL [CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO] |OBJETIVO: 200,000 DOSIS

Porcentaje alcanzado: 143% | Dosis Administradas: 287,257

Mantener el centro como uno de acceso diario para ofrecer servicios masivos Tipo 1 (según el Manual de FEMA) para un aproximado de 5,000 a 6,000 dosis diarias impactando el área metropolitana, de mayor densidad poblacional, por un término de 10 semanas.

Modificaciones para el alcance del Objetivo:

Luego de un análisis de costos, accesibilidad y conveniencia, se determinó que el Centro de Convenciones de Puerto Rico sería muy costoso, poco accesible para la población ya que al mismo no llega transportación pública, y el costo del estacionamiento debía ser asumido por el participante/paciente. Esta estrategia se sustituyó, en acuerdo con el equipo del DSPR, buscando una localidad libre de costo, accesible para la población, con horarios flexibles, 7 días a la semana y sin costos de estacionamiento.

Actividades y Resultados:

- Se estableció un acuerdo de colaboración para un Centro Fijo Único con PLAZA LAS AMÉRICAS, el centro comercial más grande de Puerto Rico. Se identificó y logró que la gerencia de Plaza Las Américas facilitará gratuitamente un local de 3,000 pies cuadrados con luz y agua incluidas. Se ofreció un horario extendido de 9:00 a.m. - 9:00 p.m. de lunes a sábado y de 11:00 a.m. a 7:00 p.m. los domingos, por un periodo de doce (12) meses.
- Además, se realizaron dos (2) eventos de vacunación masiva en el Centro de Convenciones, para lograr impactar a la población del área metropolitana en temporadas de alto contagio. Creando eventos de más de 10,000 personas vacunadas en un periodo de 1 día.

ESTRATEGIA 4: REMOVER BARRERAS Y AMPLIAR EL ACCESO A LA VACUNACIÓN

Llegar a la población que no tiene acceso a servicios de vacunación, que se resiste a la vacunación y eliminar la brecha.

Actividades y Resultados:

- **Escuelas Primarias e Instituciones Educativas** - En alianza con el Departamento de Educación, la Asociación de Educación Privada de P.R. y otras instituciones educativas, VOCES realizó un acuerdo colaborativo para llevar vacunación a la población estudiantil. Se llevaron a cabo **220 visitas a escuelas públicas y 109 visitas a otras instituciones educativas**, facilitando el acceso a la vacunación y la distribución de 250 dosis por actividad. Se logró administrar un total de **10,752 dosis**.

- **Vacunación Centros de Cuidado Prolongado** – El DSPR nos asignó la región metropolitana para la coordinación y visita a los Centros de Cuidado Prolongado (LTCC) y Centros CAMPEA. Se llevaron a cabo **214 visitas**, facilitando el acceso a la vacunación y la distribución de 150 dosis por actividad. Se logró administrar un total de **5,064 dosis**. La barrera en un comienzo fue que estos pacientes no estaban participando del programa por controles de COVID-19.

- **Vacunación en el Hogar y Ruta de Encamados** - Como parte del objetivo de llegar a la comunidad desventajada y para servir a pacientes con acceso limitado, se integró la estrategia de visitas domiciliarias para llegar a los pacientes encamados. Se capacitó y destacó un personal en VOCES para recibir y canalizar llamadas, hacer las citas y las rutas para los pacientes. Designamos un equipo que se certificó en todos los adiestramientos para el manejo de cualquier situación de emergencia que pudiera presentarse y desarrollamos un plan de acción en caso de que hubiese algún caso de anafilaxia. Se realizaron **150 rutas para visitas al hogar** y se logró administrar **1,306 dosis.**

- **Vacunación en Supermercados** - Buscando estrategias innovadoras, para llegar a donde las personas estaban circulando, en búsqueda de productos esenciales u otros servicios de primera necesidad, se realizó una alianza con **Supermercados Econo, Supermax y L&L Cash & Carry** . Se efectuaron un total de **168 clínicas de vacunación** alrededor de la Isla, llevando a la población adulta el acceso a las vacunas de refuerzo. Se facilitaron y distribuyeron 50 dosis por actividad y se logró administrar un total de **3,919 dosis.**

- **Dosis a Clínicas Externas en apoyo al Departamento de Salud** – Por solicitud del DSPR, VOCES proveyó, despachó y reportó las vacunas y actividades realizadas para las clínicas externas de vacunación desempeñadas por un equipo de enfermeros del DSPR. Se logró administrar un total de **12,685 dosis** adicionales no contabilizadas en las de VOCES.

- **Oficinas Médicas / Centros de Población Inmunocomprometida** - Se integró la estrategia de realizar visitas al Puerto Rico CONCRA y el Centro de Cáncer del Hospital Auxilio Mutuo para llegar a pacientes inmunosuprimidos. Se establecieron alianzas con la Sociedad Americana Contra el Cáncer de P.R., la Fundación Puertorriqueña de Enfermedades Reumáticas y con grupos de personas que viven con VIH. Se logró llevar educación y administrar un total de **122 dosis**.

- **Población Sorda** – Atendiendo las necesidades de la población sorda de Puerto Rico, VOCES desarrolló un protocolo para ofrecerles trato preferencial y se establecieron alianzas con diversos grupos de la población sorda. De manera innovadora, mediante el uso de tecnología digital, mantuvimos accesibilidad a intérpretes de lenguaje de señas en todos nuestros eventos y en cada centro fijo de vacunación, así como en eventos educativos virtuales y a través de redes sociales. Además, se realizaron campañas educativas incluyendo el lenguaje de señas.

- **Población con discapacidad / discapacidad funcional** - Se establecieron alianzas con grupos que atienden a estas poblaciones para brindarles el servicio de vacunación. VOCES logró garantizar y cumplir con el American Disabilities Act. (ADA). En todas las actividades se efectuó un proceso de inspección para asegurar que hubiese acceso para personas con impedimentos, y se adquirieron equipos para cumplir con las necesidades de esta población en la mayoría de los centros. En todos los eventos tuvimos una línea expreso para esta comunidad.

EDUCACIÓN - CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y ACTIVACIÓN A LAS COMUNIDADES:

La educación ha sido clave en el proceso de la vacunación contra el COVID-19. Se desarrollaron y pautaron sobre 19 campañas educativas, 95% por servicio público, logrando aportar en educación y publicidad gratuita más de **3.3 millones de dólares**:

a. ***VacuTour*** - Campaña en colaboración con la oficina de comunicaciones del DSPR, promoviendo todos los eventos de vacunación a través de la Isla con participación en diversos medios de comunicación.

b. ***Ready* Para Abrazarnos** - Campaña realizada en el mes de marzo del 2021, en colaboración con la organización sin fines de lucro *Direct Relief*. Esta tuvo exposición en Televisión y Medios Digitales. Esta campaña se llevó a cabo con 80% de fondos otorgados por *Direct Relief*.

c. **Sella Tu Compromiso** - Campaña en colaboración con la Asociación de Industriales, la Cámara de Comercio, ASORE y el Departamento de Desarrollo Económico, promoviendo que las empresas buscarán vacunar el 100% de sus empleados. Se otorgaron más de 180 certificados.

d. **VacuTrulla** – Campaña con un mensaje de prevención sobre cómo estar listos y protegidos antes de las reuniones navideñas. Incluyó eventos de vacunación en los municipios y Centro de Convenciones.

e. **VacuKids** – Campaña, en alianza con la Sociedad Puertorriqueña de Pediatría y la Academia Americana de Pediatría, Capítulo de P.R, dirigida a los padres sobre la importancia de vacunar a nuestros niños. Se lanzó simultáneo con la apertura de los centros de vacunación pediátricos en Plaza Las Américas y Mayagüez Mall.

f. **Back To School 2021**- Campaña de vacunación a estudiantes, con la llegada del regreso a la escuela en el mes de enero. Se abrió el acceso a la vacunación pediátrica a todos los centros de vacunación fijos en Cantón Mall, Plaza del Norte en Hatillo, Aguadilla Mall, Mayagüez Mall, Las Catalinas y *The Outlet Mall 66*.

g. **Ruta De La Montaña** – Campaña en apoyo a los municipios del centro de la Isla con actividades comunitarias para brindar mayor acceso a los servicios de vacunación.

h. **Ponte Al Día** - Campaña educativa cuando llega la 1era vacuna de refuerzo haciendo énfasis en las dosis de refuerzo.

i. ***Immunization Week*** - Esfuerzos de educación, durante la Semana de la Inmunización, en alianza con la Fundación del CDC, la Sociedad Puertorriqueña de Pediatría, la Academia

Americana de Pediatría, Capítulo de Puerto Rico, el Colegio de Médicos y Cirujanos de Puerto Rico, la Asociación de Hospitales, AMPRO, Centros 330 y Programa de Vacunación del DSPR.

j. **Refuerzo Para Mi Pueblo** – Campaña de vacunación con la llegada de los refuerzos 1 y 2, con el objetivo de llegar a comunidades, iglesias, escuelas y personas encamadas en los municipios. Como parte de este esfuerzo se realizó una alianza con los Supermercados Econo a través de toda la Isla.

k. **VacuTravieso** – Campaña dirigida a niños y adolescentes en colaboración con el *Influencer*, Daniel el Travieso unido a una actividad masiva en el municipio de Guaynabo.

l. **Seguimos en Marcha Contra El COVID-19, Más Razones Para Vacunarse** – Campaña para promover las dosis primarias y las de refuerzo y la participación en el sorteo de un carro, Mazda M3 (donado por Bella International). En esta campaña, mediante alianzas con WAPA, SBS, El Vocero y BMedia, se difundieron anuncios en prensa, TV, Radio, billboards y plataformas digitales. Asimismo, se logró una alianza con SuperMax para llevar la campaña y clínicas de vacunación a sus tiendas.

m. **Recarga** - Campaña digital buscando llegar a más personas e impactar a los más jóvenes que no siguen los medios tradicionales. Las publicaciones en las redes sociales dirigían a los usuarios a una plataforma digital para que verificarán si cumplían con los requisitos para recibir las dosis de refuerzo y ayudarlos a encontrar un lugar donde pudiesen vacunarse. Esta fue la única campaña educativa con pautas pagadas en publicidad.

n. **Un Verano sin COVID** - Iniciativa educativa, en los conciertos de Bad Bunny y en colaboración con el DSPR, para promover entre la juventud la importancia de estar protegidos y vacunados.

o. **Pal' Choli Reforzado** - Esfuerzo de comunicaciones en conjunto con el DSPR, el Centro de Convenciones y el Coliseo José Miguel Agrelot, promoviendo las dosis de refuerzo en respuesta a la nueva definición de vacunación al día y a la reapertura de la localidad.

p. **Mi Pediatra: Mi Pasaporte a La Salud 2022** - Campaña dirigida a la población pediátrica para educar sobre la importancia de tener las vacunas y exámenes médicos al día para el regreso a la escuela.

q. **Yo Me Vacuno Por Puerto Rico - Sigámonos Cuidando** – Campaña para educar sobre la vacuna bivalente y dar a conocer la nueva localidad del Centro de Vacunación en el segundo nivel de Plaza las Américas.

r. **VOCES Sobre Ruedas** – Campaña en respuesta al huracán Fiona, para llegar a las comunidades mediante un llamado a los líderes comunitarios.

s. **Parrandón de Salud** - Campaña para promover la vacuna bivalente en preparación a las festividades navideñas

t. **Ponte la Bivalente** - Campaña con Jacobo Morales, uniendo esfuerzos a la Campaña del DSPR y redirigiendo a la ciudadanía a las redes de proveedores tradicionales.

CAPACITACIONES Y CUMPLIMIENTO:

- **Actualización para el Curso de Manejo y Administración de la Vacuna de COVID-19** – VOCES facilitó para el Programa de Vacunación de DSPR el curso de certificación del DSPR de P.R. para el manejo de la vacuna de COVID-19 en el 2020 y la recertificación en el 2021. A diciembre del 2022, participaron un total de 12,252 profesionales y emitieron un total de **7,210 certificaciones.**

- **Curso de Manejo y Administración de la Vacuna Pediátrica** – En colaboración con el DSPR, Voces facilitó para el Programa de Vacunación de DSPR el curso para el Manejo y Administración de la vacuna de COVID-19 para la población pediátrica de 5-11 años. A diciembre de 2022 se emitieron un total de 6,665 certificaciones para este curso.

- **Reunión Semanal con Proveedores del Programa, financieras y Clínicas VOCES -** VOCES participó activamente en los talleres ofrecidos a proveedores todos los jueves como parte de los requisitos del proyecto. Hubo participación de todo el equipo clínico en los *Office Hours* del Programa de Vacunación (reuniones semanales para proveedores).

- **Otros Adiestramientos y Capacitaciones** - Con el objetivo de contrarrestar la desinformación sobre la vacuna de Covid-19 y desarrollar voluntarios, se llevaron a cabo las siguientes actividades:
    - Se realizaron capacitaciones a organizaciones de pacientes de enfermedades crónicas, [tales como la Sociedad Americana contra el Cáncer de P.R., el Consejo Renal de Puerto Rico, la Asociación Puertorriqueña de Diabetes, la Asociación Puertorriqueña de Pulmón, La Fundación 'FER' (pacientes artritis reumatoidea) y grupos de personas que viven con VIH], sobre la vacuna de COVID-19 y la importancia de llevar el mensaje de la vacunación a la población en riesgo.
    - Se realizaron capacitaciones a grupos cívicos claves como promotores: AARP P.R., Club Leones de P.R., Rotarios de P.R., Club Cívico de Damas, Mujeres de las Américas, Altrusas de P.R., Colegio de Ingenieros y Agrimensores y la Mesa de Mujeres Líderes.
    - Se adiestró y certificó a todo el personal (clínico y no-clínico) que trabaja en iniciativas de VOCES, para conocer los protocolos, procesos a implementar, el manejo y la administración de la vacuna.
    - Se diseñó un curso de certificación para Promotores de Vacunación, avalado por el DSPR, dirigido a enfermeros escolares del Departamento de Educación y del sector privado y al

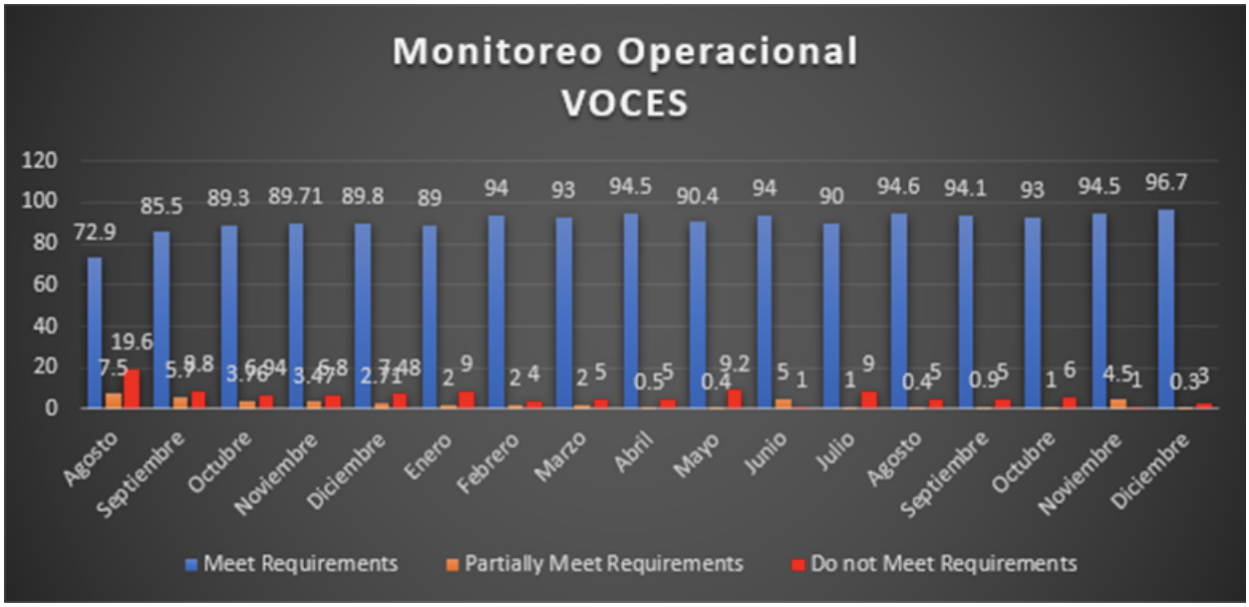
Programa *Head Start* de P.R., logrando impactar sobre 1,600 profesionales de la enfermería. Además, se creó una página virtual en la cual se mantiene este curso disponible y libre de costo para el beneficio de los profesionales de la salud.

- En alianza con universidades de profesionales de la salud tales como: la Universidad del Sagrado Corazón, NUC University y Universidad Ana G. Méndez, se capacitó a estudiantes de enfermería en dosificación y administración de la vacuna.
- Se desarrolló adiestramiento para los líderes comunitarios sobre las vacunas, sus mitos y realidades.

CUMPLIMIENTO DEPARTAMENTO DE SALUD & Playbook de FEMA

Desde la perspectiva y responsabilidad del DSPR ante una iniciativa de la magnitud encomendada a VOCES, fue imperante mantener una estrategia consistente de control de calidad tanto en lo operacional como en lo fiscal. El mantener un control de calidad y cumplimiento no se circunscribe exclusivamente a las sugerencias y parámetros establecidos por el *Playbook* de FEMA, sino también por todos los organismos regulatorios involucrados en cada aspecto de la vacunación incluyendo el CDC, la FDA, Derechos Civiles y cualquier regulación local que emitiera el DSPR a través de su Programa de Vacunación.

Según el informe final del DSPR para este proyecto, VOCES fue monitoreado en 706 ocasiones en la totalidad de sus montajes. Ver a continuación gráfica suministrada por el DSPR con los resultados. (Gráfica provista por el DSPR). Donde se medía el funcionamiento, protocolos, manejo de temperaturas, credenciales de personal, manejo de emergencias, entre otros.



OTROS COMPONENTES DEL PROGRAMA

- **Logística y Distribución**

La logística y el manejo adecuado de las vacunas contra el COVID-19 fueron fundamentales para el éxito de la campaña de vacunación implementada por VOCES. Para asegurar un proceso eficiente y seguro, VOCES siguió las directrices y mejores prácticas del Centro para el Control de Enfermedades (CDC, por su siglas en inglés), el Manual para los Centros Comunitarios de Vacunación de FEMA y el DSPR, en cada una de las etapas de la cadena de suministro de vacunas y material quirúrgico, así como en la administración de vacunas. El personal de VOCES se capacitó en la correcta administración de las vacunas y siguió estrictamente los requiistos establecidos por el CDC para asegurar una vacunación segura y eficiente.

En primer lugar, se estableció un sistema de almacenamiento adecuado para manejar un alto volumen de vacunas. Se utilizaron equipos y tecnología especializada para mantener las condiciones de temperatura requeridas para cada tipo de vacuna. VOCES implementó un sistema de monitoreo constante de la temperatura, a través de equipos registradores de datos digitales (termómetros DDL's) en cada una de las unidades de almacenamiento de vacunas COVID-19, para garantizar que las vacunas se almacenaran correctamente y se preservara la cadena de frío en condiciones óptimas.

Además, VOCES enfocó su atención en el manejo adecuado de las vacunas durante el transporte y la distribución a los eventos. Se implementaron protocolos rigurosos para el transporte de las vacunas. Se utilizaron neveras especializadas y termómetros para transporte de vacunas, para mantener y monitorear la cadena de frío. El personal encargado de la manipulación de las vacunas se capacitó y certificó en las mejores prácticas para manejo de vacunas y evitar cualquier exposición a temperaturas extremas o situaciones que pudieran comprometer su integridad.

Se establecieron y desarrollaron protocolos específicos para el manejo de inventario de vacunas y de equipos diariamente para la documentación de temperaturas de neveras y dosis administradas por marca de vacuna, lote y tipo de dosis recibida. También, se prepararon y reportaron informes diarios y semanales sobre temperaturas de vacunas, inventario de vacunas, equipos y dosis administradas.

Con el objetivo de poder llegar a cada uno de los centros permanentes y eventos comunitario de VOCES, en promedio de 20-25 actividades simultáneas diariamente y asegurar el manejo adecuado de las vacunas, se estableció un horario de trabajo de 5:00 a.m. a 2:00 a.m. distribuido en dos turnos para la entrega, el manejo, recibo de las vacunas y el material quirúrgico enviado a cada uno de los eventos, así como un sistema de rutas de carreros diarios para la distribución de las vacunas.

En lo que respecta a la administración de las vacunas, VOCES siguió también las directrices del CDC y FEMA para garantizar una inoculación efectiva. Se establecieron centros de vacunación

adecuadamente equipados y organizados, donde el personal capacitado siguió protocolos precisos para la preparación de las dosis y su administración.

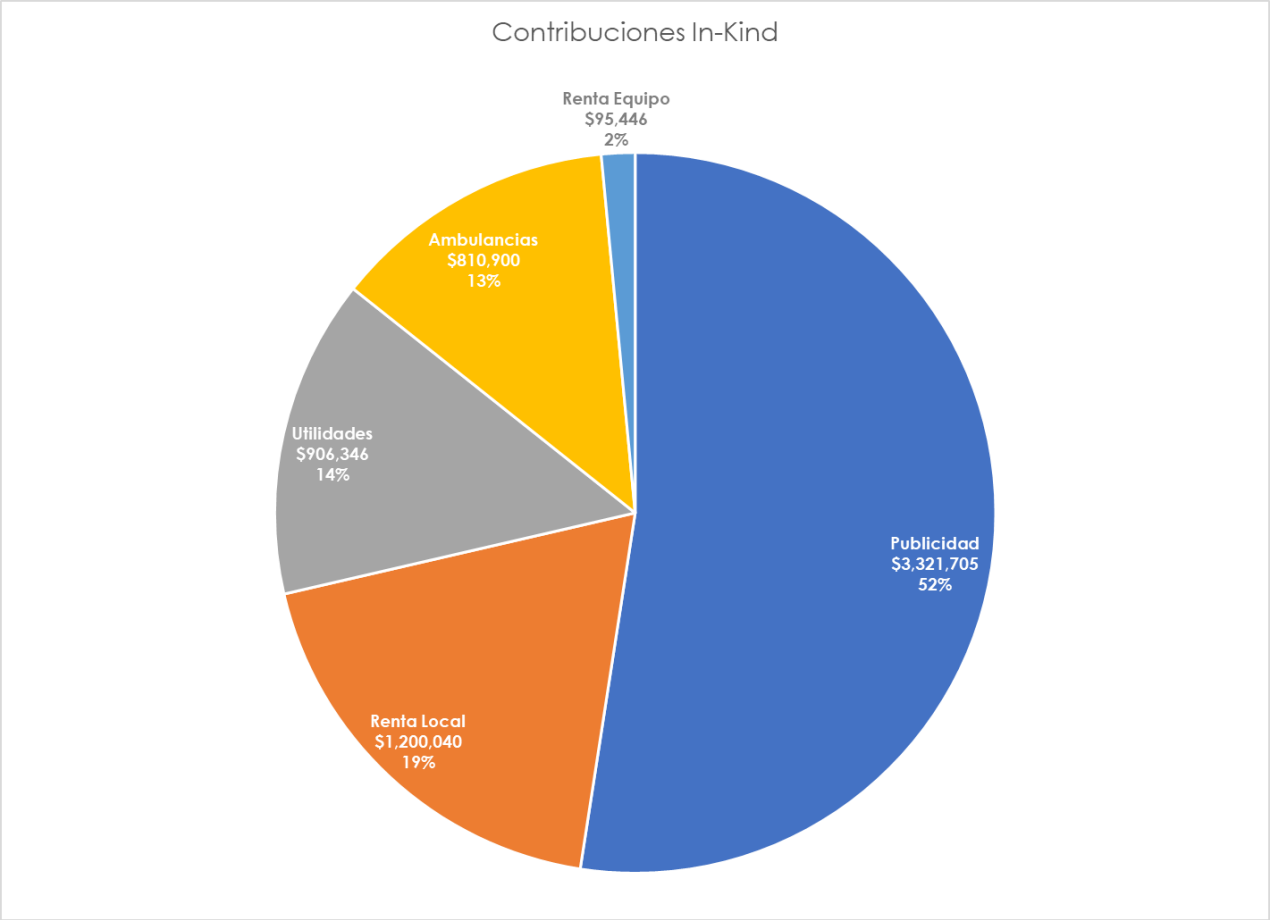
En resumen, VOCES realizó un seguimiento constante y monitoreo de los procedimientos implementados, trabajando en colaboración estrecha con el DSPR para asegurar la adherencia a las directrices y garantizar la máxima eficacia y seguridad en todo el proceso de manejo de las vacunas de COVID-19, desde el almacenamiento en condiciones óptimas de temperatura, pasando por el transporte y la distribución siguiendo estrictos estándares de calidad, hasta la administración segura y efectiva de las dosis. VOCES estuvo comprometido a implementar todas las medidas necesarias para asegurar el éxito de la campaña de vacunación y contribuir a la salud y bienestar de la comunidad.

- **Centro de Llamadas**: El centro de llamadas estaba disponible de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. para aclarar dudas sobre la vacuna y los tiempos de administración; proveer ayuda con el Vacu-Id; proveer acceso a "dónde puedo vacunarme"; y coordinar citas para los pacientes con necesidades especiales, encamados y/o de vacunación en el hogar. Como parte de las funciones para el servicio al cliente se establecieron además las siguientes estrategias de comunicación:
    - Envíos de E-Text para recordatorios de sus segundas dosis y refuerzos.
    - Call Blast para recordatorios de segundas, terceras y dosis de refuerzos.
    - *WhatsApp Business* para agilizar el tiempo de espera entre llamadas.

- **Centro de Datos**: Este centro se estableció en el Segundo Nivel de Plaza las Américas, en un local libre de costo, y contó con más de 50 personas (a tiempo completo y/o tiempo parcial) responsables de: la entrada de datos al PREIS, la revisión de los consentimientos de vacunación, y el proceso de control de calidad de la información. El equipo documentó **835,566 registros en PREIS** durante todo el proyecto y **799,996 entradas al Registro Único de VOCES** para enviar recordatorios a los pacientes.

CONTRIBUCIONES (In-Kind)

Una de las mayores contribuciones que realizó VOCES fue lograr la participación del sector Cívico, organizaciones sin fines de lucro y privadas en el proceso de vacunación, logrando ahorros para el Gobierno de Puerto Rico por concepto de rentas, publicidad, utilidades y renta de equipos.


Contribuciones In-Kind
Renta Equipo
$95,446
2%
Ambulancias
$810,900
13%
Utilidades
$906,346
14%
Publicidad
$3,321,705
52%
Renta Local
$1,200,040
19%

NUESTROS ALIADOS Y COLABORADORES

Desde nuestra fundación, hace 10 años, VOCES ha contado con un modelo de coalición multisectorial que le ha permitido trabajar de manera colectiva en la respuesta a desastres naturales y/o emergencias de salud pública a nivel de país. VOCESPR, nombre acuñado por sus aliados, reconoce y agradece el apoyo y trabajo en equipo de sus colaboradores durante la operación en respuesta a la pandemia por COVID-19, el VacuTour, por los pasados años 2021-2022.

Organizaciones en el Campo de la Salud:

Sociedad Americana Contra el Cáncer
Brigadas Salubristas
Women's Health And Society
Liga Puertorriqueña Contra el Cáncer
Coalición para el Control de Cáncer
Coalición Cáncer de Cabeza y Cuello
Sociedad Puertorriqueña de Diabetes
Sociedad Infectólogos de Puerto Rico
Alianza Enfermedades Crónicas de Puerto Rico
Sociedad Puertorriqueña de Pediatría
Academia Americana de Pediatría Capítulo de P.R.
Colegio de Cirujanos de Puerto Rico
Colegio de Dentistas de Puerto Rico
Sociedad de Neumólogos de Puerto Rico
Colegio de Profesionales de Enfermeras
Colegio Farmacéutico de Puerto Rico
Asociación de Salud Primaria
Asociación de Farmacias de Comunidad
Asociación de Hospitales de Puerto Rico
Asociación de Colegios Privados
Organización Panamericana de la Salud
Fideicomiso de Ciencias, Tecnología e Investigación de Puerto Rico
Ciencias Puerto Rico.org
INDUNIV.org

Organizaciones Cívicas: Voluntarios de

Club Cívico de Damas de Puerto Rico
Mesa de Mujeres Líderes de Puerto Rico
Altrusas de Puerto Rico
Mujeres de las Américas
Mujeres ante la Adversidad

Garden Club
Club Rotario de Puerto Rico
Club de Leones de Puerto Rico
Colegio de Ingenieros de Puerto Rico
AARP

Agencias Gubernamentales
DSPR de Puerto Rico
Programa de Vacunación del DSPR
Oficina de Epidemiología del DSPR
Administración de Seguros de Salud de Puerto Rico (ASES)
Departamento de la Vivienda de Puerto Rico
Departamento de Educación de Puerto Rico
Comisión de Salud del Senado
Comisión de Salud de la Cámara de Representantes
Cuerpo de Reserva Médica de Puerto Rico
Oficina del Procurador del Paciente (OPP)
Oficina del Procurador de las Personas de Edad Avanzada
Centro Comprensivo de Cáncer de Puerto Rico

Instituciones Académicas
U.P.R. Escuela de Salud Pública
U.P.R. Recinto de Ciencias Médicas
U.P.R. Escuela de Farmacia
Universidad Central del Caribe
NUC University
Universidad Ana G. Méndez
Universidad del Sagrado Corazón
Ponce Public Health University
Empresas Privadas
Abbvie
First Medical
GSK
Humana
MCS
Menonita
Merck
Takeda
MMM
Pfizer

Sanofi
Takeda
Triple SSS

PRESUPUESTO Y DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

El Proyecto de Educación y Vacunación contra COVID-19, contó con dos fases y fuentes de financiamiento. La fase inicial, con fondos otorgados al DSPR. bajo el *Cares Act,* se aprueba en marzo del 2021 y se hace retroactivo a enero del mismo año para incluir solo el reembolso de gastos facturados a VOCES en los primeros eventos de vacunación. La segunda fase, como continuidad de este proyecto, da inicio en julio del 2021 con fondos otorgados al DSPR por FEMA y finaliza en diciembre del 2022. Voces fue una de 11 organizaciones que recibieron fondos para el manejo de la respuesta a COVID-19 bajo la propuesta de fondos federales. Con estrictos procesos de cumplimiento para el manejo de estos fondos.

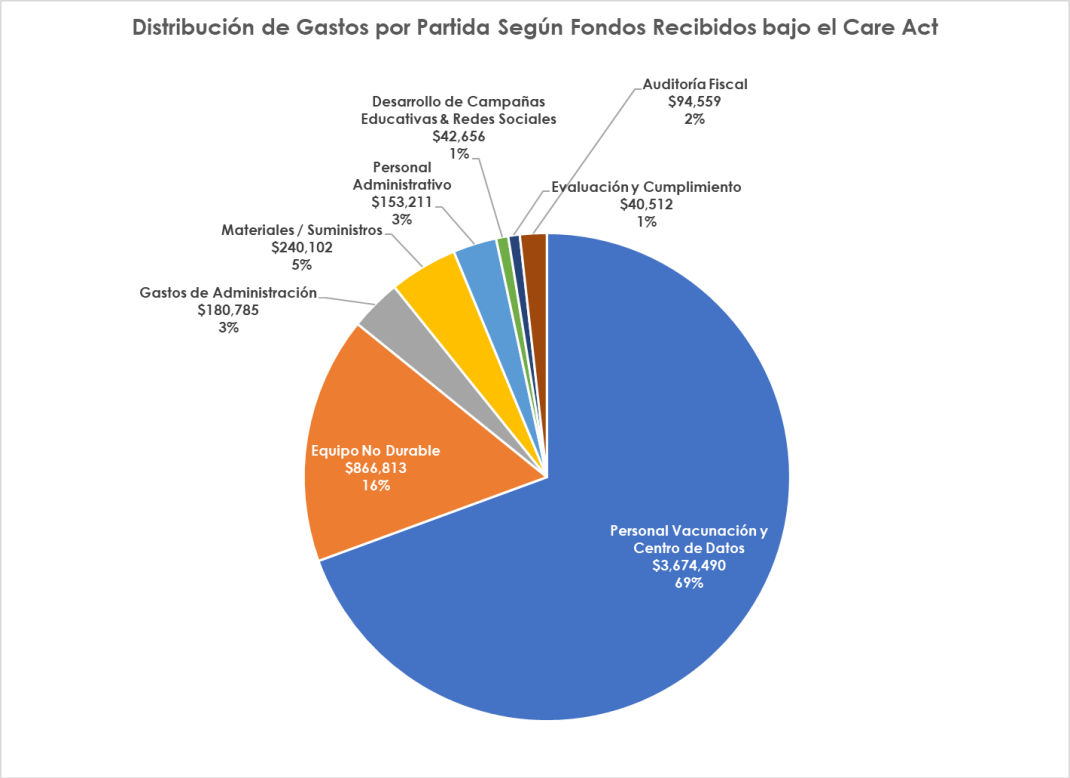
Durante la duración de este proyecto VOCES puso a disposición de los ciudadanos un total de **1,423,816** dosis de vacunas monovalentes y bivalentes para la población de pacientes infantes, pediátricos y adultos en Puerto Rico, siendo de los pocos proveedores que dispuso de todas las vacunas y presentaciones disponibles en el mercado. En los **11,714** eventos realizados a nivel Isla, un total de **583,958** dosis fueron administradas bajo la subvención de fondos de FEMA y **251,608** bajo la subvención de fondos del *Cares ACT*, para un total de **835,566 dosis administradas.** Logrando sobrepasar su objetivo y compromiso de administrar un total de 700,000 dosis. El costo operacional de los eventos de vacunación, mantuvo un costo promedio de catorce dólares con ochenta y nueve centavos **($14.89)** por dosis distribuida. Es importante destacar que, de acuerdo con lo estipulado en el contrato, no era permitido facturar por la administración de estas vacunas, los fondos destinados eran para cubrir este costo. También, es importante destacar que los fondos no utilizados eran devueltos o no eran desembolsados por el DSPR.

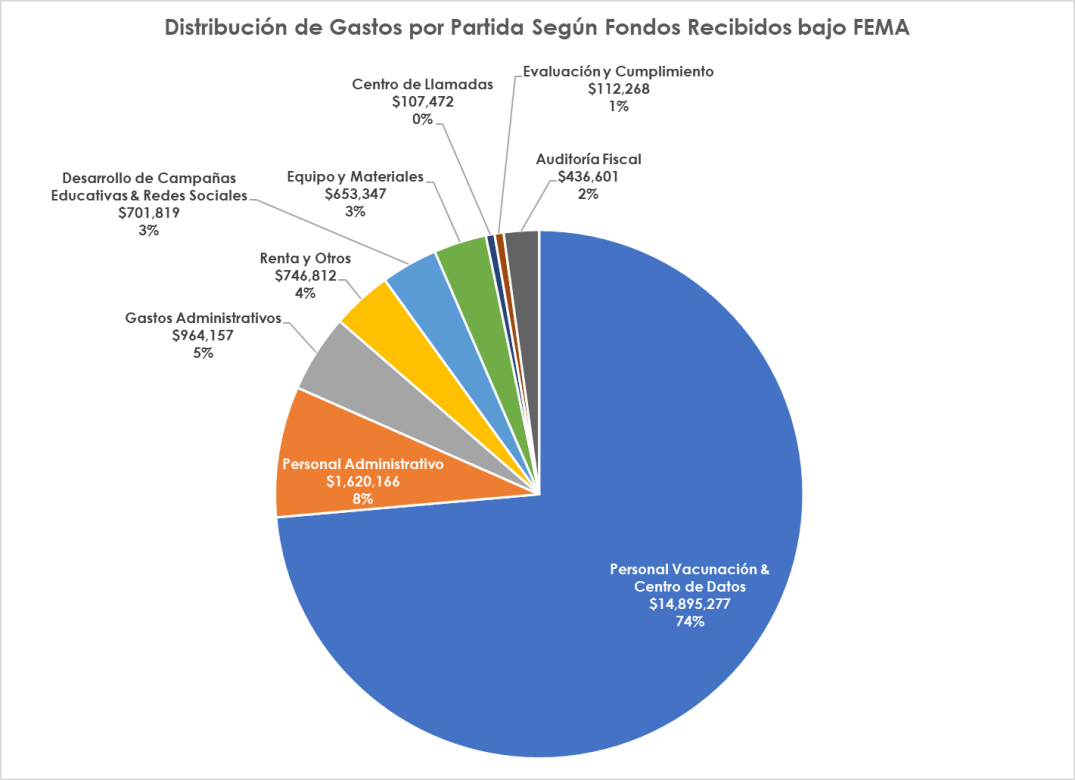
A continuación un resumen de los fondos recibidos, administrados y no desembolsados por contrato. Fondos recibidos, Administrados y no Desembolsado:

	NUMERO DE CONTRATO	TOTAL DE FONDOS ASIGNADOS POR CONTRATO	TOTAL DE FONDOS RECIBIDOS DEL DEPARTAMENTO DE SALUD	TOTAL DE FONDOS DESEMBOLSADOS POR VOCES	TOTAL DE FONDOS DEVUELTOS AL DEPARTAMENTO DE SALUD
CARES ACT	2021-DS1121	$ 9,919,271.87	$ 5,293,129.37	$ 5,293,129.37	
FEMA	2022-DS0168	$ 25,347,890.39	$ 20,678,556.38	$ 20,237,917.96	$ 440,638.42
		$ 35,267,162.26	**$ 25,971,685.75**	**$ 25,531,047.33**	**$ 440,638.42**
FONDOS NO DESEMBOLSADOS A VOCES POR DSPR		**$ 9,295,476.51**			

Es importante mencionar que VOCES contrató la firma externa de contadores autorizados, J Hernández y Asociados, para fungir como auditor fiscal de todos los gastos. Esta firma a su vez era supervisada por la firma Cedrelas Consulting Group por parte del DSPR.

A continuación ver la distribución de los gastos por las partidas aprobadas para cada fondo por el DSPR.





--- PERSONAL VACUNACIÓN y CENTRO DE DATOS---	--- PERSONAL ADMINISTRATIVO ---
Coordinador de Proyecto	Director General
Coordinador On Site	Director Médico
Personal Supervisión de Manejo de los Datos	Gerente de Proyecto
Supervisor de Manejo de Personal de Enfermería y Dosificación	Director de Coordinadores de Programa
Clinical Manager (Head Nurse)	Coordinador de Recursos Humanos
Personal de Screening Temperatura y desinfección en la entrada de cada evento	Gerente de Adiestramiento
Personal de Recolección de Datos ya sea manual o digital	Gerente de Manejo de Vacunas
Personal de Preparación de la Vacuna Dosificador	Supervisor de Data Entry & IT

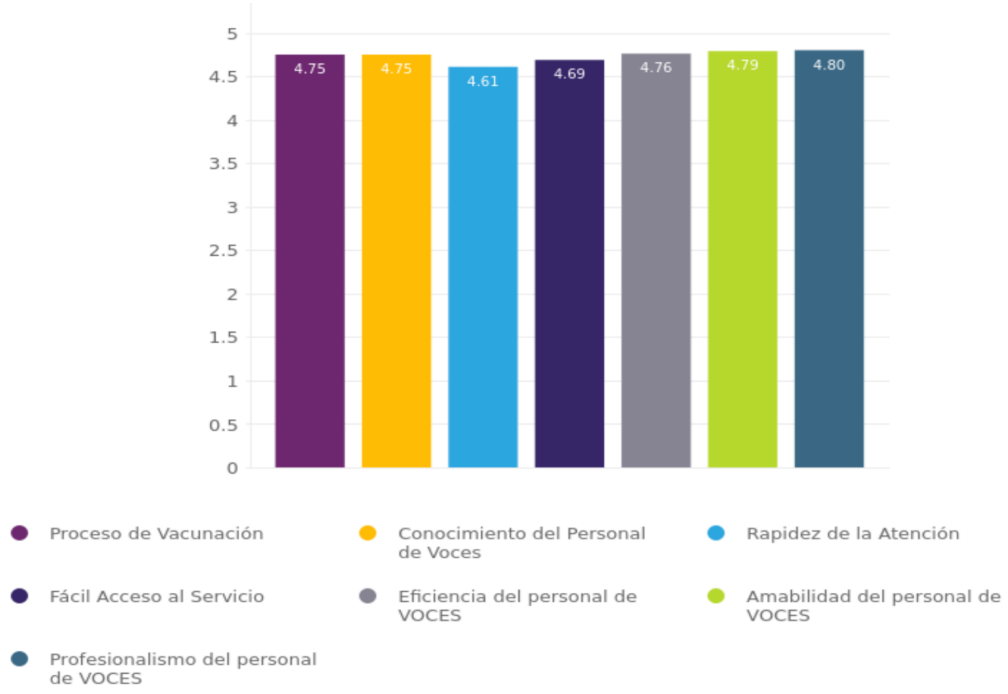
Personal de Administración de Vacunas- Enfermeras Graduadas	Comunicaciones
Personal de Centro de Datos	Personal de Compras/ Control de Inventario
Personal a Cargo de Despacho de Vacunas a las mesas, Runner	Personal de Almacén
Personal de Calidad	
Personal de Manejo de inventario/ Requisiciones	
Personal de Transportación del equipo a los sites	
Personal de Seguridad	
Personal Paramédico	
Personal Área de Observación	
Ujieres	
Traductores	

AUTOEVALUACIÓN Y RESULTADOS

Como parte de la evaluación, VOCES realizó una encuesta de satisfacción a las personas que recibieron vacunación en alguno de nuestros eventos, clínicas o centros. La encuesta de satisfacción al cliente fue creada el 29 de noviembre de 2022 y estuvo activa hasta 29 de diciembre de 2022. Se envió un *email blast* a un 15% de su base de Datos del Registro Individual de Vacunación de COVID-19 2021-2022. Se recibieron 2,290 respuestas en total, de las cuales 2,271 fueron respuestas totales y 19 parciales.

Los participantes expresaron un alto nivel de satisfacción con el proceso de vacunación, la accesibilidad a los servicios y la calidad del servicio ofrecido por el personal de VOCES.

Pregunta 6: Basándose en su experiencia, por favor, valore del 1 al 5 su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos del servicio de VOCES al cliente. Siendo 1 "nada satisfecho" y 5 "extremadamente satisfecho".



AGRADECIMIENTOS

VOCESPR desea destacar el desempeño de su personal, Sra. Jivanny Díaz, Wanda Betancourt, Dra. Natalia Gómez, Dra. Ana Rodríguez Acevedo, Sra. Taisha Melendez, Sra. Iris Malave RN, Sra. Giormary Díaz, Srta. Liana Clayton, Sra. Gloria Soto, Sra. Rebeca Vielma, Sra. Rosa Correa, Sr. Felix Correa, a nuestro equipo de comunicaciones Sra. Edaliz Ferrer, Yulania Medina, Idia Martínez, Maritere Padilla, Layra Zapata, Luis Falu, y todos los contratistas por su compromiso y su dedicación a este gran proyecto sobrepasando todas las expectativas y grandes resultados.

Agradecimiento a la Junta de Directores: Lcdo. Ricardo Torres Muñoz, Ing. Ivan lugo, Dra. Elba Díaz, Sr. Rolando Román, Dra. Jazmín Pedrogo, Lcda. Eileen Ortega, Lcda. Idalia Bonilla, Dra. Josefina Romaguera, Ex Senadora Lucy Arce, Dra. Concepción Quiñones de Longo, Lcda. Tensy Cintrón, Dr. Hec Rivera.

Agradecimiento especial al equipo de la Secretaría de Promoción de la Salud, Dra. Marilú Cintrón Casado, Sr. Eddie Rosa Santorini por su dirección y todo su apoyo y el trabajo en equipo con VOCES.

Al Programa de Vacunación del DSPR, a su Director Dr. Angel Rivera y al equipo de COVID-19 y al equipo de Comunicaciones del DSPR, por su confianza, apoyo y colaboración.

A los grupos cívicos de Puerto Rico por donar miles de horas voluntarias, sus facilidades y su talento, tales como la Mesa de Mujeres Líderes de Puerto Rico, Club Rotario de Puerto Rico, *Garden CLub*, Club de Leones de Puerto Rico, Las Altrusas de Puerto Rico, Las Mujeres de las Américas de Puerto Rico, Club Cívico de Damas de Puerto Rico, el Colegio de Ingenieros de Puerto Rico y cientos de voluntarios.

A *Direct Relief* por sus aportaciones a VOCES con los equipos necesarios para la implementación de este proyecto, y el financiamiento con la Campaña Educativa *Ready Para Abrazarnos*.

A las organizaciones de profesionales de la salud tales como la Sociedad Puertorriqueña de Pediatría, Academia Americana de Pediatría, Sociedad de Infectólogos de Puerto Rico, Sociedad de Neumólogos de Puerto Rico, *ProGyn*, Médicos, entre otros.

A las universidades National University College (NUC), Universidad de Puerto Rico, Ana G. Méndez, Sagrado Corazón y a sus programas de enfermería por su gran colaboración en este proyecto.

A la Asociación de Centros Comerciales Puertorriqueños y a la Administración de Plaza las Américas, por todo el apoyo incondicional y la donación de las facilidades para los centros fijos de vacunación.

A las organizaciones de pacientes ARPP, Sociedad Puertorriqueña de Diabetes, Consejo Renal, Sociedad Americana Contra el Cáncer, Asociación Puertorriqueña del Pulmón, Fundación Enfermedades Reumatológicas, Centro Comprensivo de Cáncer, entre otros.

A Bella International, por la donación del Mazda X3 como incentivo para que la población se vacunará; a los colaboradores Lopito Ileana & Howie (LIH), El Vocero de P.R., Wapa TV y Cadena SBS por sus espacios gratuitos en medios y la campaña más razones para vacunarse.

A los Alcaldes, epidemiólogos de todos los municipios por su colaboración, facilidades, equipos y personal. Con quienes trabajamos estrechamente cada día de este proyecto.

A los medios de comunicación que cedieron su espacio libre de costos para apoyar los mensajes educativos y el llamado a la acción, uniéndose por la salud y bienestar del país, gracias. Gracias a la emisora de radio La X, WAPA TV, Liberty, El Vocero, Teleonce, Bmedia, El Nuevo Día, MAGIC, Católica Radio, WABA Radio, WIPR Radio y TV, Telemundo, y las emisoras WKJB y WPR en el oeste de la isla.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Gracias también a las diferentes entidades, organismos y grupos comunitarios por los reconocimientos otorgados a **VOCESPR** por la labor realizada.

Algunos reconocimientos otorgados a VOCESPR por su desempeño durante la Pandemia:

1. **Premio Julio Monagas** - Premio anual por la destacada labor otorgado por el Comité Olímpico de Puerto Rico por la labor realizada durante el 2021 por VOCESPR.org
2. **Premio Excel Fernando Valverde, 2021** - Premio anual humanitario otorgado por la Asociación de Relacionistas Profesionales de P.R. 2021 por la destacada labor realizada durante la Pandemia COVID-19.
3. **Premio Héroes de P.R.** – Otorgado a VOCES por la Cámara de Representantes de P.R., 2021
   - Fundación EcoExploratorio
   - Club de Leones de P.R.
   - Cámara de Comercio de Puerto Rico
   - Centro Unido de Detallistas, Premio Valores de Impacto
   - Reconocimiento de la Revista de Medicina y Salud Pública de PR
   - Asociación de Radiodifusores
4. Reconocimiento Club Cívico de Damas de Puerto Rico, 2021- Reconocimiento otorgado a VOCES por la labor realizada durante el 2021.
5. Reconocimiento Mujeres de las Américas (UMA) - Liderato y Respuesta a la Pandemia, 2021
6. Club Rotarios de P.R. – Premio Cuadrupla, 2022 - Premio Otorgado a la Organización que ha sabido administrar los recursos y gerenciar un proyecto de manera efectiva.
7. Reconocimiento Club Cívico de Damas Capítulo de Ponce – reconocimiento a VOCES por la labor Filantrópica, 2021 en medio de la pandemia COVID-19.
8. Reconocimiento Club Altrusas de Puerto Rico - Por la labor de VOCES en el desempeño durante la pandemia de COVID-19.
9. Reconocimiento del Colegio de Médicos & Cirujanos de P.R. - El desempeño durante la Pandemia COVID-19.
10. Reconocimiento de la Cámara de Comercio de Puerto Rico - otorgado por desempeño durante la Pandemia COVID-19.
11. Reconocimiento del Colegio de Cirujanos Dentistas de Puerto Rico - Reconocimiento por la labor realizada por VOCES durante la pandemia Covid19.
12. PRCEL - Reconocimiento por el desempeño y labor durante el COVID 19 2022.
13. Cámara de Comercio de Puerto Rico 2022.